



## SCHRITT-für-SCHRITT Anleitung zur Anmeldung


Die Anmeldung zum Girls' Day erfolgt in folgenden Schritten.

### Anmelden

Klicken Sie im Menü auf „Girls' Day Unternehmen“ und wählen Sie den Menüpunkt „Login“. Wenn Sie zum ersten Mal am Girls' Day teilnehmen, füllen Sie das [Anmeldeformular zur Neuregistrierung aus](#). **1 2**

Haben Sie in den vergangenen Jahren bereits am Girls' Day teilgenommen, können Sie sich mit Ihren bestehenden Benutzerdaten einloggen. Die (Firmen)Daten werden aus dem(n) Vorjahr(en) übernommen und können nun kontrolliert und aktualisiert werden.

Sollten Sie das Passwort vergessen haben, geben Sie Ihre bzw. die hinterlegte Mailadresse ein und klicken Sie auf „Passwort vergessen“. **3**



The screenshot shows the website interface with three numbered callouts:

- 1** points to the 'Anmelden' button at the bottom of the registration form.
- 2** points to the 'Ihre Firmendaten' form on the right, which includes fields for Firmename, Branche, Abteilung, Kontaktperson, E-Mail, Straße, PLZ/ORT, Telefonnummer, and Homepage.
- 3** points to the 'Passwort vergessen' link below the password field.

Geben Sie in das Formular die [zentralen Daten](#) **2** Ihres Unternehmens/Ihrer Bildungseinrichtung ein. Diese Daten sind auch auf der Homepage bei der Firmensuche sichtbar. Bitte nutzen Sie auch die Möglichkeit, Ihr aktuelles Logo zu platzieren (Dateigröße max. 1MB)

Mit dem Speichern Ihrer Firmendaten ist Ihre Registrierung erfolgt und Sie erhalten eine Bestätigung mit Ihren Zugangsdaten per E-Mail. Diese Zugangsdaten verwenden Sie bitte für jeden Login bzw. jede weitere Bearbeitung Ihres Eintrages. **Bitte beachten Sie, dass die Anmeldung zum Girls' Day hiermit noch nicht abgeschlossen ist! Erst wenn das Angebot für den Girls' Day festgelegt wurde, ist die Anmeldung vollständig.**



## Ihr Angebot für den Girls' Day

In dieses Formular tragen Sie bitte das Angebot Ihres Unternehmens/Ihrer Organisation für Mädchen der **3. und 4. Klassen** (MS, AHS) ein.

### Tipps für die Programmgestaltung am Girls' Day:

- Bitte beachten Sie das Alter der Mädchen (in der Regel 13-14 Jahre) und überlegen Sie ein altersgerechtes Programm. Die Mädchen haben den größten Nutzen, wenn sie selbst aktiv werden können, etwas ausprobieren dürfen und in einfache Arbeitsabläufe eingebunden werden.
- Je konkreter und praxisnaher die Mädchen technische Berufsfelder und Ausbildungsmöglichkeiten erleben können, desto wertvoller und nachhaltiger sind die Erfahrungen und Eindrücke, die sie vom Girls' Day mitnehmen.
- Bitte stellen Sie für den Girls' Day ausschließlich „Schnuppermöglichkeiten“ in den handwerklichen oder technischen Bereichen Ihres Unternehmens zur Verfügung. Informieren Sie die Mädchen auch über die Ausbildungsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen.
- Beziehen Sie bereits im Vorfeld involvierte Abteilungen/Personen in die Planung mit ein.
- Wenn möglich lassen Sie die Mädchen am Girls' Day von Ihren Lehrlingen begleiten - das schafft Nähe, senkt Hemmschwellen und ermutigt die Mädchen, aktiv Fragen zu stellen.

### Ihr Angebot für den Girls' Day

Angebot Ihres Unternehmens/ Ihrer Organisation für Mädchen der 3. und 4. Klassen der Sekundarstufe 1 (MS, AHS)

#### Firmenbeschreibung<sup>\*)</sup>

Was sollen interessierte Mädchen auf jeden Fall über Sie wissen?

Bitte tragen Sie hier wichtige Informationen zu Ihrer Firma ein (bitte nicht mehr als 10 Zeilen).

#### Allgemeiner Tagesablauf am Aktionstag in unserer Firma<sup>\*)</sup>

Bitte tragen Sie alle fixen Aktivitäten und Stationen des Tagesprogramms ein, die Sie für die Mädchen vorbereiten.

Wieviele Plätze stellen Sie für den Girls' Day in Ihrem Unternehmen zur Verfügung?

Anzahl:<sup>\*)</sup>

Uhrzeit:<sup>\*)</sup>

z.B.: von 8:00 bis 16:00 Uhr

Bitte tragen Sie ein, wo bzw. wann die Teilnehmerin(nen) erscheinen soll(en).



## Zusätzliche Informationen

Mit Ihren Zugangsdaten können Sie Ihren Firmeneintrag ergänzen oder korrigieren. Bitte vervollständigen Sie Ihren Eintrag sobald wie möglich – jedoch bis **spätestens 16. Jänner 2026**.

Die Anmeldung der Schulen und Mädchen für den Girls' Day ist von **19. Jänner bis 18. März 2026** möglich. Bei der Anmeldung geben die Mädchen drei Wunschfirmen bekannt.

Sollte sich ein Mädchen unabsichtlich direkt bei Ihnen für einen Platz in Ihrem Unternehmen bewerben, dann weisen Sie das Mädchen bitte unbedingt auf die Online-Anmeldung hin, bzw. verweisen Sie es an das Girls' Day-Projektbüro. Nur so kann eine reibungslose Organisation gewährleistet werden.

Am 5. März 2026 entscheidet ein Zufallsgenerator, bei welcher der drei angegebenen Wunschfirmen das Mädchen den Girls' Day verbringt.

Die Schulen und Mädchen werden am 6. März informiert, in welchem der drei Wunschbetriebe die Mädchen den Girls' Day verbringen. Wer keinen Platz oder nicht den gewünschten Betrieb erhalten hat, kann bis 18. März 2026 selbstständig online einen freien Platz wählen oder die Anmeldung stornieren. Die fixe Zuteilung findet am 19. März 2026 statt.

Sie erhalten nach Ablauf der Mädchenanmeldung (Ende März 2026) eine Liste der Teilnehmerinnen, die den Girls' Day in Ihrem Unternehmen / in Ihrer Bildungseinrichtung verbringen.

## Wir danken Ihnen für Ihr Engagement und Ihre Anmeldung zum Girls' Day 2026!

Für weitere Informationen und bei Fragen stehen wir sehr gerne zur Verfügung:

### Girls' Day Projektbüro:

Education Group GmbH, Anastasius-Grün-Straße 22-24, 4020 Linz

Tel.: 0732 788078-991

E-Mail: [girlsday@edugroup.at](mailto:girlsday@edugroup.at)